

แสวงหาลูกค้าใหม่ โอกาสใหม่ ด้วย

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN & STRATEGY

27 - 28 พฤษภาคม 2551 โรงแรมแพนแปซิฟิก กรุงเทพฯ



จัดโดย

Marketeer

รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ ฝ่ายสัมมนา

โทร. 0-2636 6711 ต่อ 14

โทรสาร 0-2636 9445

www.marketeer.co.th

seminar@marketeer.co.th

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN & STRATEGY

อังคารที่ 27 พฤษภาคม 2551

08.30 น. ลงทะเบียน พร้อมรับประทานของว่าง ชา / กาแฟ

09.00 น. คุณภาวูธ พงษ์วิทย์ภานู
ผู้ดำเนินรายการ กล่าวเปิดงาน

09.15 น. “เว็บไซต์ข่าว โอกาสทองที่มากับสื่อโฆษณาออนไลน์”



โดย คุณวริษฐ์ ลิ้มทองกุล
ผู้อำนวยการเว็บไซต์ ผู้จัดการออนไลน์

10.15 น. Coffee Break 1

10.30 น. “TrueMoney และ Weloveshopping:
แพลตฟอร์มหลักของ True Convergence”



โดย คุณอดิรุฒม์ โตทวีแสนสุข
ผู้อำนวยการบริหาร ด้าน Office/SME Solution &
Wireless Access บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด

11.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 น. “โมบายไลฟ์ หนทางสู่เป้าหมายได้จากการออนไลน์
10,000 ล้านบาท”



โดยคุณปรวีณา สิลพนัง
ผู้อำนวยการสำนักการตลาดบริการสื่อสารไร้สาย
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

14.15 น. “New Media,...Old Habit”



โดยคุณจตุภูมิ สุทธสาร
General Manager
Proximity Thailand

15.15 น. Coffee Break 2

15.30 น. “เว็บบล็อก โอกาสใหม่ รายได้งาม”



โดยคุณวันฉัตร ผดุงรัตน์
เจ้าของ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ พันทิปดอทคอม และ Bloggang.com

16.30 น. คุณภาวูธ พงษ์วิทย์ภานู
ผู้ดำเนินรายการ กล่าวสรุปการสัมมนาประจำวัน

พุธที่ 28 พฤษภาคม 2551

08.30 น. รับประทานของว่าง ชา / กาแฟ

09.00 น. คุณภาวูธ พงษ์วิทย์ภานู
ผู้ดำเนินรายการ กล่าวเปิดงาน

09.15 น. “สนุก! กับการเติบโต 100% ต่อเนื่อง”



โดย คุณต่อนุญ พ่วงมหา
ประธานบริหาร สนุกดอทคอม

10.15 น. Coffee Break 1

10.30 น. “Digital Marketing Through Social Networking Site”



โดย คุณวรพจน์ นิมวิจิตร
ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานอาร์เอสดิจิตอล
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

11.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 น. “ออนไลน์ เทรนด์สื่อใหม่ในโลกของโลลี่ป๊อป”



โดยคุณปัทมวรรณ สถาพร
Director of Insights & Research
MindShare

14.15 น. “การตลาดออนไลน์จาก PEPSI”



โดยคุณแจษฎาภรณ์ ธราริป
Marketing Director
บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิง จำกัด

15.15 น. Coffee Break 2

15.30 น. คุณภาวูธ พงษ์วิทย์ภานู
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดดอทคอม จำกัด
ผู้บริหารเว็บไซต์ www.tarad.com และ
www.thaisecondhand.com

16.30 น. คุณภาวูธ พงษ์วิทย์ภานู
ผู้ดำเนินรายการ กล่าวสรุป และปิดการสัมมนา

** รายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลง

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN & STRATEGY

จากข้อมูลของบริษัทวิจัย ไอดีซี ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 16 ล้านคน และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตต่อปีโดยรวมร้อยละ 25 จนถึงปี 2552 เราจะแสวงหาลูกค้าใหม่ โอกาสใหม่ ด้วย **DIGITAL MARKETING** ได้อย่างไร ลองมาฟังทรรศนะและกลยุทธ์จากนักการตลาดผู้คร่ำหวอดในแวดวงออนไลน์

คุณวิรัช ลิ้มทองกุล บริษัท ไทยเดย์ดีทคอม จำกัด ผู้บริหารเว็บไซต์ www.manager.co.th เว็บไซต์อันดับ 1 ประเภทข่าว-สื่อ

เว็บข่าวที่มีอิทธิพลต่อผู้อ่านข่าวดิจิทัลมากที่สุดในเว็บหนึ่งของไทย นับตั้งแต่หลังวิกฤติต้มยำกุ้งในปี 2542 ค่อยๆ ปรับตัวจนมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปิดกั้นสื่อเก่า ทำให้สื่อใหม่อย่างผู้จัดการออนไลน์แจ้งเกิดเว็บข่าวได้อย่างเต็มตัวบนข่าว **“เรียลไทม์”** ที่รวดเร็ว ครบเครื่อง **“มัลติมีเดีย”** คลิปวิดีโอภาพและเสียง และถูกจับตาจากเอเยนซีโฆษณาในการแพลนสื่อมากที่สุด

คุณอติรุฒม์ ไททวีแสนสุข ผู้อำนวยการบริหาร ด้าน Office/SME Solution & Wireless Access บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทู มั่นนี่ จำกัด

ผู้นำนวัตกรรม E-commerce สมบูรณ์แบบที่สุดในเมืองไทย ศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์กว่าแสนราย ยอดร้านค้าที่สูงที่สุดในประเทศ ครอบคลุมสินค้ากว่า 1 ล้านรายการ มียอด Fee Transaction 400 ล้านบาท / ปี จากยอดนักช้อปหลายแสนรายที่ทำธุรกรรมในปีที่ผ่านมา 80,000 ล้านบาท

คุณปรอณา ลีลพั้ง ผู้อำนวยการสำนักการตลาดบริการสื่อสารไร้สาย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ในปี 2551 เอไอเอส ตั้งเป้ารายได้รวมธุรกิจโมบายไลฟ์ จำนวน 10,000 ล้านบาท จากปริมาณการใช้งานของบริการด้านนอเนกเวียลตีเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมบริการดาวน์โหลดข้อความมัลติมีเดียเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริการเสียงเพลงรอสาย และธุรกิจโมบายดาต้า โดยขณะนี้ โมบายไลฟ์ มีพันธมิตรเข้าร่วมทำคอนเทนต์ อยู่มากกว่า 200 ราย โอกาสสวยๆ แบบนี้มีกระบวนกรที่มาอย่างไร ติดตามได้จากเขา

คุณจตุภูมิ สุทธสาร General Manager Proximity Thailand

หนึ่งในผู้ที่คร่ำหวอดทั้งงานการตลาดทั่วไปและการตลาดผ่านอินเทอร์เน็ต ได้เคยกล่าวไว้ว่าขณะนี้เราได้ก้าวเข้าสู่ยุค **“Web 2.0”** ซึ่งเป็นยุคที่ทุกคนมีส่วนร่วม เกิดเป็นสังคมใหม่ ๆ ในโลกออนไลน์ที่แบ่งปันกันมากขึ้น **“social network”** ไม่ใช่เรื่องทางเทคนิค แต่เป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรการใช้เว็บของคนยุคนี้และยุคต่อไป ผู้คนหันไปสนใจความคิดเห็นต่างๆ นำไปสู่ยุค **“Attention Economy”** ที่ใครเรียกร้องความสนใจได้มากกว่าจะเป็นผู้ชนะ เขาจะมาเล่าให้ฟังถึงกรณีศึกษาต่างๆ

คุณวันฉัตร ผดุงรัตน์ เจ้าของ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์พันทิปดอทคอม และ Bloggang.com

บล็อกแก๊ง (Bloggang.com) ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ปัจจุบันมีสมาชิก (บล็อกเกอร์) ประมาณ 60,000 เว็บ อัตราการเติบโตของสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 3,000 เว็บต่อเดือนและมีการใช้งาน

สม่ำเสมอ เจ้าของบล็อกเสมือนมีพื้นที่ส่วนตัวที่ควบคุมได้เอง มีความเป็นเจ้าของ มีอิสระ และเป็นโซเชียลเน็ตเวิร์กทั้งด้วยในกลุ่มคนที่สนใจอะไรเหมือนกัน สมาชิกบล็อกแก๊งหลายรายทำบล็อกจนดัง และสามารถมีรายได้เป็นกอบ เป็นกำ เพราะอะไรติดตามจากเขา

คุณต๋อบุญ พ่วงมหา ประธานบริหาร สุนุกดอทคอม เว็บไซต์อันดับ 1 จาก Truehits 2007 Awards

มีการเติบโตของรายได้ในระดับ 100% มา 3 ปีติดต่อกัน รายได้หลักมาจากยอดโฆษณาออนไลน์ ซึ่งอยู่ในระดับ 70% ของรายได้ทั้งหมด มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ในตลาดโฆษณาออนไลน์ประมาณ 30-40% ของตลาดในปี 2549 ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาออนไลน์มีสัดส่วน 1% ของยอดเงินโฆษณาทั้งหมด 8,000 ล้านบาท หรือในราว 800 ล้านบาทต่อปี ถ้า สุนุกดอทคอมมีส่วนแบ่งการตลาด 30% เศษ รายได้จากโฆษณาออนไลน์หนีไม่พ้นระดับ 250 ล้านบาท ในและช่วงปี 2550 ที่ผ่านมา สองเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่ eBay และ His เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้วย

คุณวรพจน์ นิมวิจิตร ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานอาร์เอสดีจิตอล บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

การประกาศก้าวเข้าสู่การเป็น Content Operator เต็มรูปแบบสำหรับโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และเครื่องเล่นพกพา ผ่านทางเว็บไซต์ การเพิ่มรูปแบบ และช่องทางบริการให้ใหม่ ๆ รวมถึงไลฟ์สไตล์ของกลุ่มวัยรุ่นที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต และการเล่นเกมเป็นส่วนหนึ่งของใช้ชีวิตยุคนี้ไปแล้ว ทำให้มูลค่าตลาดรวมเกมออนไลน์ของประเทศไทยปีนี้ประมาณการณ์ที่ 1,200 ล้านบาท รวมถึงจำนวนผู้เล่นเกมออนไลน์ที่มีราว 3 ล้านราย ด้วยปัจจัยข้างต้นทำให้อาร์เอสดีจิตอลมองเห็นโอกาสที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบวงจร สะท้อนให้เห็นเม็ดเงินมูลค่ามหาศาลที่สื่อออนไลน์สามารถบันดาลให้ได้

คุณปัทมวรรณ สถาพร Director of INsights & Research MindShare

จากการทำวิจัย โอลิปีโอ ในกลุ่มเด็กอายุ 6- 11 ปี จำนวน 9% ของประชากรทั้งประเทศ ได้แนวคิดที่ว่า เด็กชอบสื่อที่มีภาพเคลื่อนไหว และนำเสนอเรื่องที่เป็นเหตุเป็นผล **“จอตีวี่”** ยังมีบทบาทสำคัญในการรับสื่อของเด็ก แต่เทรนด์ของการรับสื่อผ่านจอต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเด็กมีโอกาสได้มีคอมพิวเตอร์ หรือมีเวลาใช้คอมพิวเตอร์มากขึ้น เทรนด์ของสื่อสำหรับเด็กก็น่าจะเปลี่ยนแปลงอย่างแน่นอน มาติดตามรายละเอียดของงานวิจัยในงานนี้ได้

คุณภาวธ พงษ์วิทย์ภานู กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดดอทคอม จำกัด ผู้บริหารเว็บไซต์ www.tarad.com และ www.thaisecondhand.com แหล่งศูนย์รวมร้านค้าที่ฮอตฮิตติดอันดับต้น ๆ ของการจัดอันดับเว็บไซต์หมวด Shopping ของ Truehits

เว็บไซต์ Tarad.com มียอดซื้อขายเป็นตัวเลขการเติบโตคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 100% ตัวเลขนี้ทำให้เห็นถึงแนวโน้มของธุรกิจออนไลน์ว่าผู้ประกอบการเริ่มที่จะเข้ามาสนใจทางด้านอีคอมเมิร์ซ ตลาดดอทคอมตั้งเป้าสร้างแบรนด์ เน้นกลยุทธ์ดึงดูด SME's เข้าสู่อีคอมเมิร์ซ สหวังรายได้หลักร้อยล้าน เป้าหมายคือเข้าตลาดหลักทรัพย์ MAI ในปี 2552

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN & STRATEGY

รายละเอียดการสมัคร

4 วิธีการ ในการลงทะเบียน

1. TELEPHONE: 0-2636-6711
2. FAX: กรอกแบบฟอร์มให้สมบูรณ์ แล้วส่งมาที่ 0-2636-9445
3. EMAIL: seminar@marketeer.co.th
4. WEB: <http://www.marketeer.co.th>

ขั้นตอนการชำระเงิน

เช็คธนาคาร (ขีดคร่อม).....สาขา.....
เช็คเลขที่..... จำนวนเงิน.....บาท
(ส่งจ่ายในนาม บริษัท มาร์เก็ตเรียร์ จำกัด อาคารสารธานี 2 ชั้น 19 เลขที่ 92/56 - 57 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 เลขที่ผู้เสียภาษี 30 300 35844)

โอนเงินผ่านธนาคารชื่อบัญชี บริษัท มาร์เก็ตเรียร์ จำกัด

ธนาคารกสิกรไทย ออมทรัพย์ สาขาถนนวิฑู เลขที่บัญชี 709-2-30274-6

ธนาคารกรุงเทพ สะสมทรัพย์ สาขาถนนเพลินจิต เลขที่บัญชี 205-0-43935-1

ธนาคารไทยพาณิชย์ ออมทรัพย์ สาขาถนนวิฑู เลขที่บัญชี 049-4-12986-4

ธนาคารกรุงไทย ออมทรัพย์ สาขาถนนสาทร เลขที่ 170-0-02958-4

(ส่งแฟกซ์ใบ PAY-IN พร้อมเอกสารรับรองหัก ณ ที่จ่าย มาที่หมายเลข 0-2636-9445)

แบบฟอร์มการลงทะเบียน

“แสวงหาลูกค้าใหม่ โอกาสใหม่ ด้วย DIGITAL MARKETING CAMPAIGN & STRATEGY”

1) ชื่อ: ตำแหน่ง:

Business Email:

2) ชื่อ: ตำแหน่ง:

Business Email:

บริษัท: ที่อยู่:

โทรศัพท์: โทรสาร:

ชื่อ และ ตำแหน่งผู้มีอำนาจลงนาม:

ระบุประเภทธุรกิจ:

	ผู้เข้าร่วมสัมมนาทั่วไป	สมาชิกนิตยสาร Marketeer
ค่าลงทะเบียน	9,500 บาท	8,500 บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%	285 บาท	255 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	665 บาท	595 บาท
รวมค่าใช้จ่ายสุทธิ	9,880 บาท	8,840 บาท

ค่าธรรมเนียมสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา 1 ท่าน (รวมค่าอาหารกลางวัน คอฟฟี่เบรก และเอกสารประกอบ การสัมมนา 1 ชุด)